

Rimini, 135 milioni per crescere Dall'oreficeria al wellness, leg lancia il piano biennale

Cagnoni: «Maxi-investimenti nel prossimo quinquennio per lo sviluppo internazionale»
L'ad Peraboni: «La strategia 'Community Catalyst' ci rende facilitatori di business»

Si è aperto col vento in poppa il 2023 di Italian Exhibition Group, società quotata alla Borsa di Milano e proprietaria dei quartieri fieristici di Rimini e Vicenza. Realtà da circa 50 manifestazioni annue che spaziano nei sei distretti presidiati: food & beverage, jewellery & fashion, wellness & sports, tourism & hospitality, lifestyle & entertainment, green & technology. «Il nostro percorso di sviluppo – dice Lorenzo Cagnoni, presidente di IEG – è tracciato dal piano industriale approvato dal cda. Nel quinquennio futuro prevediamo investimenti per 135 milioni orientati allo sviluppo interna-



L'presidente Lorenzo Cagnoni



L'ad Corrado Peraboni

zionale. Un presupposto essenziale per centrare l'obiettivo dei 260 milioni di fatturato. Un traguardo impreziosito dalla redditività, da sempre al vertice in Italia».

Sul fronte organizzativo, l'impulso estero deriva dal compimento di un piano biennale per affermare i prodotti leader di IEG a livello internazionale nei distretti di gioielleria eoreficeria, wellness, alimentazione extradomestica e ambiente. Ora il gruppo ha un posizionamento solido in Europa, Medio Oriente, Asia ed Americhe. Il prossimo appuntamento, dal 10 al 12 maggio, è con Sigep China a Schenzhen per il dolciario artigianale.

«La strategia che abbiamo chiamato 'Community Catalyst' ci rende facilitatori di business – aggiunge Corrado Peraboni, amministratore delegato di IEG – per disegnare il futuro delle industrie di riferimento creando contenuti, networking e riunendo tutti gli stakeholders». Tra pochi giorni, archiviate con numeri pre-pandemia le varie Sigep, Beer&Food Attraction a Rimini e Vicenzaoro in terra veneta, nel quartiere fieristico riminese si svolgeranno Enada Primavera e Rimini Amusement Show (14-16 marzo) dedicate alla filiera del divertimento. A seguire, dal 22 al 24, K.EY. The Energy Transi-

tion Expo sulle energie rinnovabili col previsto raddoppio dell'area espositiva. In concomitanza, la prima edizione di DPE The European Exhibition of Electrical power System, evento europeo dedicato al mondo della generazione, distribuzione, sicurezza ed automazione elettrica. Dal 2 al 4 aprile toccherà a MIR Tech, l'unica fiera italiana dedicata alla filiera del light, sound, visual, integrated system & broadcast. Dal 3 al 5 maggio spazio a Macfrut con focus estero sul continente latino-americano. In contemporanea, Fieravicola. Dall'1 al 4 giugno, attesissimo, un rinnovato Riminiwellness. Largo poi agli appuntamenti con TTG Travel Experience (11-13 ottobre), marketplace del turismo, in contemporanea con INOUT the contract community: SIA Hospitality Design, SUN Beach & Outdoor Style, Surfaces e Grenscape. Seguirà IBE Driving experience (24-25 ottobre) al Misano World Circuit. A novembre, dal 7 al 10, Ecomondo. In Veneto, invece, Vicenzaoro tornerà a settembre (8-12) poi Abilmente (19-22 ottobre), Cosmofood (6-8 novembre) e Pescare Show (24-26 novembre).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cesena fa gioco di squadra «Macfrut allarga i confini»

Spazi espositivi ampliati del 25%, imprese internazionali in aumento del 50%
Il presidente Piraccini: «Occasione per scoprire le innovazioni delle filiere»

Si prospetta un'edizione dai grandi numeri per Macfrut, la fiera internazionale dell'ortofrutta, in programma al Rimini Expo Centre dal 3 al 5 maggio prossimo. Giunta alla 40esima edizione e organizzata da Cesena Fiera, la tre giorni è la vetrina dell'ortofrutta italiana nel mondo. Il modo migliore per fare di Rimini la capitale dell'agrifood grazie alla concomitante presenza di Fieravicola, la kermesse delle carni bianche. A propendere per un Macfrut da record sono due dati della vigilia: +25% delle aree espositive e +50% delle imprese internazionali rispetto all'edizione dello scorso anno.

«C'è aria di grande ottimismo per una 40esima edizione che si prospetta sotto il segno delle più rosee previsioni – spiega Renzo Piraccini, presidente di Cesena Fiera –. Il motivo del successo sta nel format che fa di Macfrut una fiera diversa dalle



Renzo Piraccini, presidente di Cesena Fiera, illustra le prospettive del settore

altre: al business affianca conoscenza e networking. Una strategia che riscontra un grandissimo interesse soprattutto da parte delle aziende di medie dimensioni. Nei tre giorni di evento, oltre ad incontrare clienti e fornitori, possono rendersi conto del-

le innovazioni nei vari segmenti della filiera».

L'incremento degli spazi fieristici, con un +25%, proietta la manifestazione a superare l'edizione pre-pandemia del 2019. Così per la prima volta Macfrut si allarga ai padiglioni dell'area Ove-

st della Fiera di Rimini. Una scelta dovuta all'incremento degli espositori, nonché alla crescita delle aree tematiche a partire dal pre-raccolta che avrà due interi padiglioni con le ultime novità in fatto di vivaismo, blueberry ed acquacampus. A questi si aggiungono i saloni tematici dedicati a spezie, erbe officinali e biosolutions. Imponente l'ascesa internazionale con alcune aree estere in notevole espansione. Dal Sudamerica, al quale sarà dedicato il focus dell'edizione 2023 della fiera, al Nord Africa con una significativa presenza dell'Egitto. Poi Africa Subsahariana e Medio Oriente. Ritorna, dopo alcuni anni di assenza, la Cina con una trentina di espositori. Fondamentale, in tal senso, il ruolo di Agenzia Ice e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nella realizzazione di 20 presentazioni internazionali in presenza nei tre continenti. Tra le novità di Macfrut 2023 l'International Blueberry Days con i massimi esperti ed i global players del mirtillo, il Salone internazionale del Vivaismo e dell'innovazione varietale, il Salone Spice & Herbs Global Expo. Il Focus internazionale sarà sul Continente Latinoamericano, mentre la Regione partner sarà la Calabria.

Mattia Grandi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ritorno della Cina

IN PILLOLE



Dall'Oriente al Sud America
Tra spezie ed erbe officinali

Per la prima volta Macfrut si allarga ai padiglioni dell'area Ovest della Fiera di Rimini. Una scelta dovuta all'incremento degli espositori, nonché alla crescita delle aree tematiche a partire dal pre-raccolta che avrà due interi padiglioni con le ultime novità in fatto di vivaismo, blueberry ed acquacampus. Saloni tematici dedicati a spezie ed erbe.